



MAIL BOXES ETC.®

5 predicciones en el Día Mundial de la Logística

CIUDAD DE MÉXICO. XX de febrero de 2023.- Conocer las tendencias en materia logística y estar al día con la forma en la cual el ecosistema comercial se encuentra evolucionando, es clave para cualquier compañía que dentro de su operación requiera de realizar el almacenaje y traslado de productos.

Tanto compañías B2B como empresas que atienden al consumidor final tienen la necesidad de realizar los procesos logísticos de forma adecuada; sin márgenes de error o imprecisiones, y con base en plataformas digitales.

Es por eso que en el marco del Día Mundial de la Logística, que se conmemora el 16 de febrero, Mail Boxes Etc. señala las principales predicciones para este sector que estarán vigentes durante el 2023; y el papel que jugará la tecnología.

- La tendencia hacia lo digital lo es todo

La digitalización permite que los procesos logísticos sean no únicamente más rápidos, sino más precisos, seguros, y con una reducción de costos significativa. Hoy en día, por mencionar un ejemplo, las empresas de retail requieren de un proveedor logístico cuya plataforma les brinde un *plugin* que conecte directamente a la tienda online con la plataforma de gestión de pedidos y entregas, con el objetivo de generar automáticamente los envíos con etiqueta y código.

Esto sin duda no solo representa ahorros y otras ventajas para las compañías, sino que brinda la posibilidad de operar con mucha mayor transparencia sobre aspectos básicos en la cadena de suministro como la visibilidad del stock, las previsiones de demanda, los procesos de empaquetado y embalaje y el seguimiento de los envíos, así como la documentación necesaria para cada proceso. Todo desde un mismo dashboard.

- De 3PL a 4PL

Tercerizar la logística es una de las tendencias más importantes en la actualidad, debido a que brinda a las empresas la posibilidad de enfocarse en el crecimiento de negocio, mientras que el proveedor logístico pone a su disposición un servicio que va desde el almacenaje, el *picking* y el control de envíos.

Pero los *third party logistics* (3PL) como los conocemos deben evolucionar hacia un *fourth party logistics* (4PL) que además de hacerse cargo del desarrollo logístico, cuenta con infraestructura de personal, tecnológica y de transporte, evitando que las empresas deban encargarse de los



MAIL BOXES ETC.®

procesos de traslado de mercancías. Al contar con vehículos e infraestructura propias, permiten que las empresas puedan dejar por completo en sus manos las operaciones logísticas sin necesidad de quitar la atención en sus procesos internos de producción y ventas.

- **Personalizar será clave**

Ningún cliente, tanto empresarial como individual, quiere ser tratado como el resto. Por el contrario, la personalización del servicio es crucial para atender las demandas de cada compañía y brindar un servicio que realmente se apegue a sus necesidades, y no al revés como en las modalidades tradicionales.

Un servicio personalizado en 2023 deberá priorizar aspectos como la sincronización de los pedidos, la preparación mediante un sistema de embalaje profesional, hasta el envío bajo las características particulares de la compañía. Además, es importante contar con un aliado tecnológico que provea un contacto directo y personalizado en el que la compañía, ante cualquier anomalía, no tenga que llamar a un call center convencional en el que en cada interacción le atienda un operador distinto.

- **México y el nearshoring**

Otra de las predicciones importantes de Mail Boxes Etc. radica en la ventaja que México seguirá obteniendo del fenómeno del nearshoring. Esa ‘migración’ de los procesos de fabricación, ensamblaje o proveeduría de las organizaciones al país por motivos como su posición geográfica, entre otros, seguirá generando importantes beneficios económicos y seguirá representando retos importantes en materia logística.

Se prevé que este fenómeno continúe durante este año, creando un impacto positivo en materia económica.

- **La automatización y su injerencia**

Finalmente, este año se prevé que la injerencia de la automatización de procesos en el sector se incremente debido a la constante necesidad de acelerar y efficientar los procesos de la cadena de suministro.

Tareas como el envío de notificaciones a los clientes sobre el status de los pedidos, por mencionar un ejemplo, deberán hacerse mediante el uso de tecnología especializada para conseguir un impacto real en materia de agilización en las operaciones, y desde luego mejorar la experiencia del cliente sin importar si se trata de una compañía (para empresas B2B) o un consumidor final.



MAIL BOXES ETC.®

-o0o-

Acerca de Mail Boxes ETC

Mail Boxes ETC es una compañía que ofrece soluciones empresariales de logística que permiten generar ahorros mediante soluciones hechas a la medida del cliente. Desde el inicio, Mail Boxes ofrece una experiencia de servicio extraordinaria y personalizada, basada en el uso de tecnología. Con presencia en 44 países del mundo y más de 2,600 tiendas a nivel global, así como 61 franquicias distribuidas en 20 ciudades de México, Mail Boxes ofrece soluciones integradas a una gama de servicios especializados en envíos, empaque e impresiones que derivan en ahorros para los clientes, entendiendo las necesidades y haciendo posible lo imposible.